

## Programme de formation

### Le formateur 4.0

#### **But de la formation**

---

- Comprendre la démarche de certification Qualiopi pour les organismes de formation et les nouvelles obligations des formateurs vis à vis de l'organisme
- Savoir animer une classe virtuelle et connaître les outils à disposition
- Identifier les étapes de transformation d'une formation présentielle en distancielle

#### **Pré-requis**

---

Maitriser la langue française et l'outil informatique de base, avoir accès à un PC, tablette ou smartphone avec une sortie audio et micro  
Avoir déjà animé des formations ou en avoir le projet

#### **Type de public**

---

Formateurs

#### **Moyens pédagogiques**

---

Utilisation de Webex + Klaxoon

#### **Sanction de la formation**

---

Quiz Final

#### **Méthodes pédagogiques**

---

Classe virtuelle et présentiel  
Parcours interactifs et texte à lire accessibles via la plateforme LMS (Learning Management System).  
Documents PDF téléchargeables.  
Evaluations sommatives

#### **Durée**

---

7 heures (1 jour).

## **Programme**

---

### **1. Certification Qualiopi et transformation digitale de la formation : quels nouveaux enjeux pour le formateur ?**

*Le marché de la formation professionnelle est en pleine mutation :*

*- tout organisme de formation doit être certifié Qualiopi avant Janvier 2022 afin de garantir la qualité de ses prestations. Il est ainsi soumis à de nombreuses obligations qui ont des répercussions sur les pratiques d'animation des formateurs.*

*- face à une transformation digitale de l'entreprise (marketing, commerciale, communication, RH), il apparaît logique d'aller vers une digitalisation de la formation.*

*Quelles conséquences pour le formateur ?*

### **2. Comment le formateur peut-il s'approprier les nouvelles méthodes pédagogiques, les modalités et les nouvelles pratiques du digital ?**

*Bonnes pratiques et démos de digitalisation de parcours, plateforme LMS etc....*

### **3. Trucs & astuces pour animer une formation synchrone distanciée (public mixte présentiel/distanciel)**

*Comment maintenir l'attention d'un public d'apprenants à la fois en présentiel et distanciel ? Cas pratiques, quizz, interactivité, exercices en sous groupes, pauses, rythme etc...*

### **4. Comment développer l'engagement de vos stagiaires dans leur formation grâce au digital ?**

*Choix des outils, acculturation du formateur et apprenants, intégration progressive du digital learning dans les dispositifs de formation, préparation amont, scénarisation du dispositif de formation pour créer une vraie valeur ajoutée*